



RELATÓRIO DE MÍDIA 2022

RELATÓRIO DE MÍDIA 2022

O presente relatório, tem por objetivo destacar ações e resultados conquistados pelo Departamento de Comunicação do Rally Estação 2022, através da Assessoria de Imprensa, realizada pela empresa Prime Comunicação.

Constam neste relatório, impacto de audiência e valores de mídia espontânea. Também são apresentadas ações sociais desenvolvidas durante o evento.

Att,
Edson Castro
Diretor
Prime Comunicação
(54) 99153-1225



índice

- 04** **VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO**
Onde o Rally de Estação foi notícia
- 05** **VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO**
Potencial de Audiência
- 06** **VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO**
Retorno de Mídia Espontânea
- 07** **RALLY NA ESCOLA**
A ação social do Rally
- 08** **PÚBLICO PRESENTE**
Competidores, voluntários e espectadores

- 09** **TRANSMISSÕES AO VIVO**
O rally no Streaming

VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

ONDE O RALLY ESTAÇÃO FOI NOTÍCIA

SITES

Jornal Bom Dia
Jornal Boa Vista
Rally BR
Atmosfera OnLine
Motor Online
Race Motor
CBA
Bate Roda
BR de Rally
Radio Sideral
AU Online
Jornal do Comércio
Studio FM
Rádio Difusão Sul
Globo Play

EMISSORAS DE RÁDIO

Rádio Tapejara FM
Rádio Difusão AM/FM
Rádio Virtual FM
Rádio Cultura Erechim FM
Rádio Erechim AM
Rádio Estação FM
Rádio Sideral AM
Rádio Aratiba AM
Radio Studio FM
Rádio Viva FM
Rádio Salete FM

Portal Tche
Jornal NH
Radio Tapejara

EMISSORAS DE TV

Jornal Bom Dia Rio Grande - RBS TV RS
Jornal do Almoço - RBS TV Passo Fundo
Band Motores - Band RS, SP, MG, RJ, DF, GO
TV Erechim
TV Bom Dia

JORNAIS

Bom Dia
Jornal do Comércio
A Folha Regional
Tribuna Getuliense
Jornal NH
O Farroupilha

VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO POTENCIAL DE AUDIÊNCIA



SITES

11.900.000
PESSOAS



TV

38.500.000
PESSOAS



JORNAL

153.000
PESSOAS



RÁDIO

750.450
PESSOAS

* FONTE
Veículos de Comunicação
Similarweb

VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

RETORNO DE MÍDIA ESPONTÂNEA

Os valores elencados neste relatório se referem ao custo comercial baseado nas tabelas comerciais dos veículos de comunicação. São valores que deveriam ser pagos, caso as reportagens não tivessem sido veiculadas gratuitamente em forma de notícia.



* FONTE
Veículos de Comunicação

RALLY NA ESCOLA

O PROGRAMA, RALLY NA ESCOLA, visitou e levou informação a estudantes de escolas da rede pública municipal de Estação, Ipiranga do Sul e Erebangó. O objetivo foi aproximar os estudantes do esporte Rally de Velocidade e do evento, Rally Estação. Mais de 600 crianças participaram das atividades.



PÚBLICO PRESENTE

O Rally Estação é um dos mais tradicionais e importantes eventos do calendário nacional de Rally de Velocidade, tendo um dos maiores públicos e grid de competidores no ano.

62

atletas

6

estados
representados



350

voluntários

22.500

espectadores



TRANSMISSÕES AO VIVO

Uma grande estrutura, própria, de transmissão do Rally Estação foi montada e assegurou transmissão ao vivo do Rally, nos três dias, compreendendo, Largada Promocional e Especiais nos dois dias de corrida. A transmissão foi feita pelos canais próprios no Facebook, tendo transmissão de sinal ainda pela TV Bom Dia, conforme dados a seguir.



32 MIL
pessoas
alcançadas



75 MIL
pessoas
alcançadas



Sicredi

Sicredi

Sicredi

SICREDI

ACE
AUTOMÓVEIS
CENTRO DE ESTABILIZAÇÃO

PATROCÍNIO



SUPERVISÃO



REALIZAÇÃO



APOIO

